

Kyselemällä kuultua

Toimintavuosi 2023 on lopuillaan. Vuosi on hurautanut jo perinteisillä askelmerkeillä. Näyttelytoiminta on vahvinta toimintaamme. Kesään on tullut jäädäkseen Leineperin ruukin villatapahtuma kesäkuun alussa. Kiittelen talkooväkeä pyyteettömästi työstä huovan ja huovutuksen sinnikkästä esittelystä.

Toteutimme alkuvuodesta jäsenkyselyn hahmottaaksemme yhdistyksen tilannetta ja kehitystarpeita. Kiitokset kaikille osallistuneille ja ajatuksiaan jakaneille jäsenille. Vastauksia ja kommentteja olemme analysoineet hallituksen kuukausittaisissa teams-kokouksissa ja pohtineet, miten kyselyllä saadut vinkit ja ideat siirretään yhdistyksen toimintaan.

Jäsenet kaipasivat kursseja, yhteisiä tapahtumia ja keskustelufoorumia sekä aktiivisuutta somessa. Toiminnan laajentaminen tarvitsee toimijoita. Taloudellisia resursseja on rajallisesti. Toimintamme perustuu talkootyöhön. Kokoontumista ja keskustelua jäsenistön välillä voisi kehittää etäyhteyksien avulla, ehkäpä järjestää kursseja ja seminaareja, mutta se vaatii osaamista ja innostusta.

Toimiva yhdistys tarvitsee aktiivisia jäseniä. Jäsenet tuovat liikettä nettisivuille ja somekanaville. Tykkäämiset ja jakamiset lisäävät arvokasta näkyvyyttä. Sometileille pyrimme saamaan sisältöä säännöllisesti. Näyttelyistä aineistoa riittää aina kun näyttelyjä järjestetään, mutta vuodessa on hiljaisempiakin jaksoja. Nyt mietimme, miten ja millaista sisältöä saisimme suoraan jäseniltämme facebook – ja instagram-tileillemme.

Toiminnan rungoksi on muodostunut lehden julkaiseminen kahdesti vuodessa nettisivuilla jäsenten luettavaksi. Harmittaman vähän lehteä kuitenkin luetaan. Olemme pohtineet, julkaisemmeko tulevaisuudessa lehden vapaasti luettavaksi nettisivuille, jolloin saisimme enemmän lukijoita ja huopauutisia laajemmalle – ehkäpä uusia jäseniäkin.

Kaikille rauhaisaa joulunaikaa toivotellen,

Eija

Heard by asking

The year 2023 is over. The year has already fallen with traditional step marks. Exhibition activities are the strongest operations. The summer has come to stay in Leineper's Ruukki wool event in early June. I thank the work of volunteers for the persistent presentation of work of the Filtti and felting.

Early in the year, we conducted a membership survey to outline the situation and development needs of the association. Thanks to all the participants and thoughts members shared. We have analyzed answers and comments at the Board's monthly teams meetings and wondered how the tips and ideas obtained through the survey are transferred to the association's activities.

Members needed courses, joint events and discussion forum, and activity in social media.. Expanding activities need operators. There is limited financial resources. Our activities are based on volunteer work. Gathering and discussion between members could be developed remotely, perhaps organizing courses and seminars, but it requires knowledge and enthusiasm.

An effective association needs active members. Members bring business to the website and social channels. Likes and sharing increases valuable visibility. For social media, we strive to get content regularly. Exhibitions always have enough material when exhibitions are held, but there are quieter episodes a year. Now we are thinking about how and what kind of content we would get directly from our members on our Facebook and Instagram accounts.

The framework of the activities has become the publication of the magazine twice a year on the Filtti website for members. However, the magazine is read annoying little. We have been wondering if in the future we will publish the magazine freely on the website, so we can get more readers and felt news more extensively - perhaps new members.

Wishing everyone a peaceful Christmas time,

Eija, chairwoman of Filtti